

## FICHE DESCRIPTIVE DE POSTE

**REF. EMPLOI : 059-2018/SCRI**

Poste	Catégorie A				
	Remplacement	<b>X</b>	Modification de poste		Création de poste

Nous recherchons pour le  
**SERVICE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES DE**  
**l'Agence Nationale des Fréquences**  
 78 AVENUE DU GENERAL DE GAULLE – 94700 MAISONS-ALFORT  
 MÉTRO 8 : MAISONS ALFORT STADE OU ÉCOLE VETERINAIRE  
 RER D : STATION MAISONS ALFORT/ALFORTVILLE

**Un(e) Chargé(e) de communication digitale - B700**  
**(Agent contractuel de catégorie A en CDD jusqu'au 31/12/19\*)**

### Contexte :

Créée par la loi de réglementation des télécommunications (n°96-659 du 26/07/96), l'Agence nationale des fréquences (ANFR) comprend cinq directions, six services support, un centre de contrôle international et six services régionaux. Le décret n°96-1178 du 27/12/96 fixe les dispositions générales, les missions, l'organisation et le fonctionnement de l'ANFR. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site web de l'Agence ([www.anfr.fr](http://www.anfr.fr)).

L'ANFR recrute, pour son service de la communication et des relations institutionnelles (SCRI), un(e) chargé(e) de communication digitale.

### Contenu de l'emploi :

Le(la) titulaire aura la charge, sous la responsabilité de la cheffe du service :

- de mettre en œuvre la stratégie de communication digitale et d'e-influence de l'ANFR sur les réseaux sociaux. A ce titre, il(elle) devra :
  - animer les espaces d'échanges de l'ANFR (forum, Twitter, Facebook, YouTube, Dailymotion, LinkedIn, Flickr, etc...) afin de pouvoir communiquer directement avec les membres de la communauté ;
  - identifier les médias sociaux externes (sites, blogs, réseaux sociaux, forums...) qui parlent de l'ANFR, afin de participer au dialogue et, le cas échéant, de le modérer ;
- de développer les supports digitaux (petites vidéos, infographies animées...) permettant de faire de la pédagogie sur les missions de l'ANFR ;
- de mettre en œuvre, jusqu'à la fin de la période de transfert de la bande des 700 MHz et de ses conséquences sur la réception de la TNT (juillet 2019), le volet communication digitale via les réseaux sociaux dédiés.
- de réaliser ou faire réaliser par des agences prestataires des créations graphiques pour les documents de communication de l'Agence. A ce titre, le titulaire devra :
  - orienter les agences sur le travail créatif demandé ;

- réaliser des créations graphiques de documents de communication interne/externe ;
  - être le garant du respect de la charte graphique de l'ANFR ;
  - s'assurer de la déclinaison de la charte graphique de la campagne d'information sur le changement de norme de la télévision sur l'ensemble des supports dédiés à cette opération ;
  - développer et gérer la photothèque et la vidéothèque de l'ANFR.
- de développer une stratégie d'e-mailings en fonction des informations diffusées et des cibles visées ;
  - d'organiser des événements participatifs du type hackathons, ateliers participatifs... qui permettent de réunir les communautés d'intérêt de l'ANFR.

De manière générale, vous participerez pleinement aux différentes activités du service, en prenant part aux projets et en étant force de proposition.

### **Profil :**

- formation en communication (écoles de communication, de commerce, IEP, université). diplôme bac + 4/5 ;
- forte motivation pour les nouvelles technologies et les stratégies digitales ;
- esprit créatif, bonnes connaissances en graphisme ;
- maîtrise des logiciels InDesign et Illustrator ;
- curiosité, sens de l'analyse et force de proposition pour détecter les facteurs d'optimisation ;
- capacités de rédaction, de synthèse et de polyvalence.

Une expérience dans un poste similaire serait fortement appréciée.

*Si vous êtes intéressé(e), merci de faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation exclusivement à l'adresse suivante : [rh-candidatures@anfr.fr](mailto:rh-candidatures@anfr.fr)*

***Seuls les dossiers de candidature complets et transmis à l'adresse indiquée ci-dessus seront examinés.***

### **Contacts, pour informations complémentaires :**

Isabelle HAUTBOIS	Cheffe du service de la communication et des relations institutionnelles	Tél : 01.45.18.72.19
Catherine BEAUMONT	Cheffe du service des Ressources Humaines	Tél. : 01.45.18.72.06

\*\*\*\*\*

Date de disponibilité du poste : immédiate  
Date de fin du contrat : la date de fin est fixée au 31/12/19\*

Date de diffusion de l'emploi : 15/11/2018  
Date limite de réception des candidatures : 07/12/2018

*\*la durée du contrat dépendra de la date de prise de fonctions. La fin du contrat est par contre fixée au 31/12/19.*