



FICHE DESCRIPTIVE DE POSTE

REF. EMPLOI : 050-2020 SCRI

Poste de catégorie	A	Remplacement		Modification		Création	X
--------------------	---	--------------	--	--------------	--	----------	---

Nous recherchons pour

L'AGENCE NATIONALE DES FREQUENCES
SERVICE DE LA COMMUNICATION ET DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES
78 Avenue du Général de Gaulle – 94700 Maisons-Alfort Cedex

Métro 8, station Ecole Vétérinaire de Maisons-Alfort ou Maisons-Alfort-Stade
RER D, station Maisons-Alfort - Alfortville

Un(e) rédacteur(rice)

(Poste ouvert aux fonctionnaires de catégorie A ou aux agents contractuels de niveau équivalent en CDD de 3 ans)*

CONTEXTE

Créée par la loi de réglementation des télécommunications (n°96-659 du 26 juillet 1996), l'Agence nationale des fréquences (ANFR) a pour mission d'assurer la planification, la gestion et le contrôle de l'utilisation, y compris privative, du domaine public des fréquences radioélectriques (article L43 du code des postes et des communications électroniques - CPCE). Les articles R20-44-10 et suivants du CPCE en fixent plus précisément les missions et régissent son fonctionnement. Elle est organisée en six directions et est présente sur 15 sites, en métropole et dans les départements et collectivités d'outre-mer. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.anfr.fr.

CONTENU DE L'EMPLOI

L'ANFR recrute pour son service de la communication et des relations institutionnelles (SCRI), un(e) rédacteur(rice) qui interviendra dans l'élaboration de documents (imprimés et web) de communication afférents aux différentes missions de l'ANFR.

Missions du poste. Le (la) titulaire aura la charge, sous la responsabilité de la cheffe du service :

- de rédiger des contenus sur les missions de l'ANFR pour les différents supports de communication (rapport annuel, brochures, fiches pédagogiques, pages web, scripts vidéos, supports numériques ...).
- de coordonner les contributions internes et s'assurer du respect des délais en vue de la publication de la newsletter mensuelle de l'ANFR ;
- de coordonner, en lien étroit avec l'agence de communication retenue, les contenus proposés pour la campagne d'information 5G ;
- de participer à l'organisation d'événements et être moteur dans la réflexion sur la mise en œuvre d'événements virtuels ;
- de participer à l'animation du nouvel intranet en étant force de proposition sur les nouveaux contenus qui pourraient y être associés.

De manière générale, le (la) titulaire participera pleinement aux différentes activités du service, en prenant part aux projets et en étant force de proposition.

PROFIL DU (DE LA) CANDIDAT(E)

- Poste ouvert aux fonctionnaires de catégorie A ou aux agents contractuels de niveau équivalent ; candidat(e) externe : formation BAC+3/5 universitaire et/ou sciences politiques (IEP), journalisme, école de commerce....
- Curieux(se), vous êtes capable d'analyser et de vous approprier les sujets techniques de manière approfondie, d'identifier les messages essentiels à transmettre en fonction des cibles, de rédiger toutes formes d'écrits en vous adaptant à tout type de support.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos excellentes qualités rédactionnelles.
- Vous savez organiser votre travail de manière autonome mais aussi travailler en équipe.
- Une expérience dans un poste similaire serait fortement appréciée.

Si vous êtes intéressé(e), merci de faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation exclusivement à l'adresse suivante : rh-candidatures@anfr.fr

Seuls les dossiers de candidature complets et transmis à l'adresse indiquée ci-dessus seront examinés.

La procédure appliquée à l'ANFR est consultable sur le site : <https://www.anfr.fr/l-anfr/recrutement>

Pour tout renseignement :

Mme Isabelle HAUTBOIS

Cheffe du service de la communication et des relations institutionnelles

☎ : 01 45 18 72 19

Mme Catherine BEAUMONT

Cheffe du service des ressources humaines

☎ : 01 45 18 72 06

Date de disponibilité du poste : **01/03/2021**

Date de diffusion de l'emploi : **25/11/2020**

Date limite de réception des candidatures : **30/12/2020**