

Domaines d'expertise

Relations publiques

- Relations avec les élus
- Relations presse
- Partenariats institutionnels
- Porte-parolat sur les médias locaux

Management et organisation

- Pilotage de projet / gestion de budget
- Management d'équipe et de prestataires
- Coordination de travaux transverses

Communication

- Stratégie de communication
- Gestion de campagnes publicitaires nationales 360°
- Gestion des appels d'offres
- Opérations événementielles
- Stratégie réseaux sociaux
- Communication interne
- Création d'outils off / online



Expériences professionnelles

Depuis avril 2014 – Cheffe de service communication et relations institutionnelles

Agence nationale des fréquences (ANFR) – Agence publique de l'Etat

- Création du service, définition d'une stratégie de communication
- Développement des relations avec les élus
- Stratégie relations presse, vulgarisation de sujets techniques
- Développement d'une stratégie digitale (réseaux sociaux, refonte de sites internet...)
- Organisation d'événements locaux et nationaux pour promouvoir l'image de l'ANFR
- Mise en œuvre d'une campagne publicitaire nationale grand public pour le passage à la télévision Haute Définition (budget 7 millions d'euros)
- Validation des contenus sur les supports on et offline

Fév. 2012 / mars 2014 – Responsable des relations publiques (ANFR)

- Développement des relations avec les élus
- Développement des relations presse
- Mise en œuvre d'actions de communication sur les réaménagements de fréquences pour l'arrivée des nouvelles chaînes de la TNT

Avril 2008 / janvier 2012 – Secrétaire générale

Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) – Direction des technologies

- Mise en place des actions de communication nationales grand public menées avec le GIP France Télé Numérique pour le passage à la télévision tout numérique (arrêt analogique)
- Représentation du CSA auprès des élus et acteurs locaux pour la transition du passage au tout numérique
- Porte-parolat du CSA pour les conférences de presse en régions sur le passage au tout numérique de la télévision
- Contrôle qualité des notes, courriers et décisions du CSA relevant de la Direction

Juillet 2005 / mars 2008 – Chargée de mission (CSA)

- Suivi du chantier sur la numérisation du média radio
- Suivi du secteur des radios associatives
- Représentation du CSA auprès de ces secteurs

Mai 1999 / juin 2005 – Secrétaire générale

CSA – Antenne régionale basée à Rennes (Bretagne/ Pays de-la-Loire)

- Représentation du CSA auprès des médias audiovisuels locaux et régionaux
- Organisation et secrétariat des commissions rassemblant les membres de l'antenne locale (présidée par le Président du Tribunal administratif de Rennes et comprenant des personnalités de la société civile)
- Contrôle du respect des dispositions législatives et conventionnelles des services locaux autorisés

Informatique

- Réseaux sociaux
- Pack Office
- Indesign

Formation

- **DESS** Droit des nouvelles technologies d'information et de communication (1999)
- **MAGISTERE** Droit en propriété intellectuelle (1999)
- **DEUG** Droit public et science politique (1996 – Faculté de Droit Rennes)

Langue

- Anglais courant
- Allemand opérationnel

Centres d'intérêt

- Nouvelles technologies et transformation digitale
- Musique, pratique du piano
- Voyages, photos