

L'ANFR ET L'INNOVATION



L'ANFR, Agence publique de l'Etat, gère l'ensemble du spectre des fréquences en France. Depuis quelques années, elle multiplie les collaborations entre ses équipes et les start-ups dans les différents secteurs stratégiques dont les projets impliquent l'utilisation de fréquences pour se connecter. L'objectif est de favoriser l'innovation chez les différents acteurs économiques.

L'ANFR ET L'INNOVATION



L'ANFR, acteur de l'open data

L'Agence s'est engagée dans le mouvement open data en mettant à disposition gratuitement ses données au plus grand nombre. L'objectif est double : accroître la transparence et favoriser la création de services autour des données ouvertes.



#FrHack

Le hackathon des fréquences

Depuis 2016, l'ANFR organise chaque année un hackathon des fréquences et met à disposition de nouvelles données. Ce type d'événement créatif et technologique a pour objectif de mener une réflexion sur les services numériques innovants qui pourraient être associés aux fréquences. Pendant deux jours, développeurs, graphistes, spécialistes de l'IA, data scientists se réunissent pour faire émerger des projets d'application et idées nouvelles en lien avec les données de l'ANFR.



data.anfr.fr : le site des données de l'ANFR

Ce portail vise à recenser l'ensemble des données publiées par l'ANFR sous licence libre. Il permet à toute la communauté d'utilisateurs (particuliers, radioamateurs, start-ups, collectivités publiques) d'accéder aux données de référence sur les fréquences en France. Ce site offre également un ensemble de fonctionnalités avancées : moteur de recherche, visualisation des données (« dataviz ») sous la forme de cartes personnalisées ou tableaux de bord.



La blockchain des fréquences

C'est un service inédit dans le secteur public mis en place par l'ANFR avec la start-up Blockchain Partner. Il permet d'expérimenter **un nouveau mode de gestion des fréquences** soumises à autorisation générale - les fréquences dites « libres de droit », comme le wifi par exemple - qui sont de plus en plus utilisées, notamment pour des usages innovants. La Blockchain des fréquences

permet d'accompagner cette croissance grâce à l'**auto-organisation des acteurs** ainsi que l'anticipation de leurs besoins, **sans intervention d'un gestionnaire centralisé**. Elle offre un registre transparent et ouvert des fréquences libres de droit. Une première version doit être utilisée pour la première fois lors de grands événements sportifs et technologiques.

STATION F

L'ANFR accompagne les start-ups

Depuis novembre 2017, l'ANFR est présente à Station F, le plus grand campus de start-ups au monde, aux côtés de la French Tech et des acteurs incontournables de l'innovation.

Cette présence permet de multiplier les collaborations avec les start-ups dans les différents secteurs stratégiques où l'utilisation de fréquences est nécessaire. C'est aussi le savoir-faire de l'ANFR, ses ressources et son expertise unique qui sont mis au service des entrepreneurs pour faciliter les initiatives de jeunes pousses.

Au programme à Station F : rendez-vous individuels et workshops dédiés sur des thématiques innovantes en lien avec les travaux quotidiens de l'ANFR : 5G, IoT, WIFI, voitures autonomes...

Pour prendre RDV avec l'Agence à Station F : bit.ly/rdv-ANFR

Les conférences Spectre & Innovation

Chaque année, l'ANFR organise une conférence « Spectre & Innovation », **événement international** ayant pour vocation de sensibiliser un public large de professionnels du numérique aux **enjeux des futurs usages liés au spectre des fréquences**. Dans un monde toujours plus connecté, cette ressource rare et stratégique devient centrale et contribue à l'innovation, à la création de valeur ajoutée et de nombreux emplois. Les conférences « Spectre & Innovation » constituent une occasion inédite de débattre avec des acteurs majeurs de l'économie numérique, des dirigeants de start-ups, des universitaires, et d'envisager les conditions dans lesquelles pourront s'opérer les mutations technologiques à venir.

<https://conference.anfr.fr/>



facebook.com/agence.nationale.des.frequences



twitter.com/anfr



bit.ly/anfr-youtube



flickr.com/anfr



linkedin.com/company/anfr

