

23^{ème} édition des Prix Effie France

**L'Agence nationale des fréquences (ANFR) lauréate du prix EFFIE 2016
pour sa campagne « Tous à la TNT HD »**

Maisons-Alfort, le 22 novembre 2016

Dans la nuit du 4 au 5 avril 2016, la France est passée à la Télévision numérique terrestre haute définition. Pour préparer tous les Français à cette évolution de la télévision, l'Agence Nationale des Fréquences (ANFR), a mis en œuvre une **campagne nationale multicanal du 20 novembre au 7 avril 2016**. Ce dispositif de communication s'est attaché à informer, accompagner, et préparer l'ensemble des publics concernés par ce changement, avec pour objectif de **donner à chacun le mode d'emploi pour se préparer puis passer simplement à la TNT HD** le 5 avril.



L'ANFR a retenu pour cette opération l'agence **Publicis Consultants**. Les personnages « Bleu » et « Rouge », emblématiques pour nos concitoyens de l'évolution de la diffusion télévisuelle, ont été modernisés, insérés dans des créations originales et mis en scène à la télévision, à la radio, dans des annonces presse et sur les supports électroniques.

Un bilan positif après le passage à la TNT haute définition

Cette campagne, soutenue par toutes les chaînes de la TNT, s'est révélée très performante :

- **son taux de notoriété a atteint 97 % de la population ;**
- **après le 5 avril 2016, 91 % des foyers concernés ont considéré qu'ils étaient passés facilement à la TNT HD**

Les dispositifs d'information mis en place par l'ANFR ont été très sollicités tout au long de cette opération :

- plus de **5 millions de visiteurs uniques** sur le site recevoirlatnt.fr ;
- plus de **570 000 appels** ont été reçus avant le passage au 0 970 818 818 (appel non surtaxé).

Un enjeu important de cette campagne était constitué des **téléviseurs non compatibles avec la nouvelle norme** qui devaient être mis à niveau pour réussir la transition d'avril 2016. La campagne a permis de relever ce défi, puisque **10,5 millions d'équipements** ont été acquis à temps. Il s'est agi principalement d'adaptateurs TNT, mais aussi, pour environ un tiers, de téléviseurs HD.

C'est l'efficacité de cette campagne qui a été ainsi distinguée hier soir par le **prix Effie 2016 « or »** dans la catégorie « biens durables » www.effie.fr

Contact presse : Franca Vissière - franca.vissiere@anfr.fr - 06 09 48 79 43