

---

## PASSAGE A LA TNT HD

Plus de quatre foyers français sur cinq sont désormais informés du passage à la TNT Haute Définition.

L'Agence nationale des fréquences (ANFR) lance une nouvelle vague d'information

---

Paris, le 15 janvier 2016

### Un début de campagne efficace

La première étape de la campagne d'information nationale lancée par l'ANFR le 20 novembre porte ses fruits : une enquête réalisée par l'Institut Médiamétrie montre que les Français sont désormais sensibilisés aux enjeux du passage à la TNT HD.

Le passage à la TNT HD est présent dans l'esprit des Français : **83 % des foyers sondés ont entendu parler du passage du 5 avril prochain.**

Parmi les téléspectateurs qui détiennent au moins un poste de télévision non compatible HD, 43 % ont conscience que ces postes ne recevront plus aucune chaîne après le 5 avril.

Plus de la moitié des foyers possédant au moins un poste TNT non compatible HD ont prévu de s'équiper. Le premier équipement envisagé est l'adaptateur TNT HD.

Pour **70 % des ménages** qui ont prévu de s'équiper, leur démarche n'interviendra toutefois **qu'en mars ou avril** prochain.

**Pour assurer le meilleur accompagnement possible des téléspectateurs dans leur démarche d'équipement, il est donc fortement souhaitable qu'ils agissent de manière plus précoce.**

Enfin, au 1<sup>er</sup> janvier 2016, l'ANFR évalue à près de 5 millions le nombre de postes non compatibles HD en France.

La nouvelle vague de la campagne de communication va accentuer l'incitation à l'équipement immédiat et mettre en valeur l'entraide intergénérationnelle.

### 2e vague de la campagne d'information grand public : du 15 janvier au 23 février

L'ANFR, au nom du gouvernement, lance aujourd'hui la deuxième phase de la campagne d'information grand public pour inciter les Français à s'équiper en vue du passage à la TNT HD le 5 avril prochain.

Cette campagne s'adresse aux personnes qui reçoivent la télévision par l'antenne râteau (la TNT), afin qu'elles puissent continuer à recevoir leurs programmes.



## La nouvelle vague d'information se compose de :

- **trois spots télé** diffusés sur toutes les chaînes de la TNT et sur internet ;
- **des annonces** dans l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale ;
- des **spots sur des radios nationales** ;
- une action d'envergure par l'envoi **d'un mode d'emploi** « pour passer à la TNT Haute Définition et continuer à recevoir vos chaînes » à **l'ensemble des foyers français** (hors Outre-Mer).
- **Une campagne digitale** pour sensibiliser les plus jeunes et les amener à aider leurs proches au passage à la TNT HD.

Découvrir le spot « Question pour un champion »

- Youtube :  
<https://youtu.be/2dIV06PAzf4>
- Dailymotion :  
<http://www.dailymotion.com/video/k5JfcZs96EezNjeOQLO>

Découvrir le spot « L'amour est dans le pré »

- Youtube :  
<https://youtu.be/VIMTzvCmWTs>
- Dailymotion :  
<http://www.dailymotion.com/video/k5eHk1vG4SafVreOQUK>

## **Des aides prévues par l'Etat pour l'accompagnement des téléspectateurs**

### **Deux types d'aides sont accordées :**

- A partir de fin janvier 2016, **l'assistance de proximité** à destination des foyers les plus vulnérables, composés de personnes ayant toutes plus de 70 ans ou ayant un handicap supérieur à 80 %, recevant la télé exclusivement par l'antenne râteau. **Cette assistance permet une intervention gratuite à domicile par des facteurs** qui raccorderont l'équipement TNT HD préalablement acquis par le téléspectateur ;
- **Une aide financière d'un montant de 25 euros** pour l'acquisition d'un équipement TNT HD, attribuée pour les foyers dégrévés de la contribution à l'audiovisuel public et ne recevant la télévision que par l'antenne râteau. Elle est attribuée sur justificatif d'achat (une seule aide par foyer).

Des simulations peuvent être réalisées sur [recevoirlatnt.fr](http://recevoirlatnt.fr) pour tester son éligibilité aux aides.

Deux **plateformes d'information** sont à la disposition du public : le site [recevoirlatnt.fr](http://recevoirlatnt.fr) et le centre d'appel **0970 818 818** (appel non surtaxé).

### **Contact presse :**

.....  
**Franca Vissière**  
**06 09 48 79 43**  
[franca.vissiere@anfr.fr](mailto:franca.vissiere@anfr.fr)

## FICHE CHIFFRES-CLÉS

### Chiffres sur l'équipement TNT HD :

- Environ **5 millions de postes de télévision** (principaux et secondaires) ne sont pas équipés TNT HD (*source ANFR*), ce qui représente un peu plus de 11 % du parc.
- **5,6 % des foyers (soit 1,56 million de foyers) sont exclusivement dépendants de la réception par l'antenne râteau (TNT)** et ne disposent pas à ce jour d'un équipement compatible HD (*source Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers T3 2015 – Médiamétrie*) ;
- **15,7 % des foyers (soit 4,3 millions de foyers)** reçoivent la télévision par une antenne râteau (mais également par un autre mode de diffusion) et ne possèdent aucun récepteur compatible avec la HD (*source Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers T3 2015 – Médiamétrie*).

### Chiffres sur la notoriété et la compréhension de la campagne d'information nationale, après 3 semaines de campagne (terrain d'enquête de Médiamétrie du 14 au 22 décembre) :

- **Notoriété : 83 % des foyers sondés** connaissent le passage à la TNT Haute Définition. **55 % d'entre eux** citent spontanément la télévision comme vecteur de connaissance du passage à la TNT HD.
- **Compréhension :**
  - **43 % des foyers** qui disposent d'au moins un poste TNT non HD savent qu'ils ne recevront plus la télévision s'ils ne modifient pas leur équipement ;
  - **54 % des foyers** concernés ont prévus de s'équiper, majoritairement en achetant un adaptateur TNT HD ;
  - **49 % des foyers sondés** savent qu'ils devront faire une recherche et mémorisation des chaînes le 5 avril pour retrouver les programmes. 58 % savent comment faire cette recherche et mémorisation de chaînes ;
  - **25 % des foyers sondés** restituent la bonne date de passage à la TNT HD ou a minima le mois d'avril.
- **Intention d'équipement : pour 70 % des foyers** qui souhaitent s'équiper, leur démarche n'interviendra qu'en mars ou en avril prochain.

### Chiffres sur la 1<sup>ère</sup> vague de campagne d'information (20 novembre – fin décembre 2015)

La campagne d'information a été vue par une large majorité des Français : **le spot télé a été diffusé plus de 600 fois** sur l'ensemble des chaînes de la TNT.

86 % des personnes de plus de 60 ans ont vu le spot publicitaire à la télévision (et 75% des personnes de plus de 15 ans)

L'annonce presse est parue dans **12 510 000 exemplaires** de la presse magazine télé.

78 % des personnes de plus de 60 ans ont vu l'annonce presse dans un titre de la presse magazine télé (et 60 % des personnes de plus de 15 ans).

La campagne digitale a engendré **70 000 redirections** vers le site recevoirlatnt.fr.

---

## FICHE DE CAMPAGNE (PHASE 2)

---

**Annonceur :** Agence Nationale des Fréquences (ANFR)

**Contact ANFR :** Isabelle HAUTOBOIS - chef du service communication et relations institutionnelles (0145187219)

**Coordination :** Dominique MARTIN WITH Communication & Coaching (0607528511)

**Réalisateurs :** NKI Studio / Bernard Flament (film « Question pour un champion ») / Corentin Son (film « L'amour est dans le pré »)

**Producteurs :** Freemantle / Prodigious

**Agence :** Publicis Consultants

**Agence media :** Starcom

**Création :** Bruno Moreira / Jean-Paul Goncalvès / Albert Chou (Publicis Consultants)

**Production :** Jérémy Assoun

**TV production :** Prodigious

### Outils de la phase 2 du dispositif :

Film TV n°1 vague 2 – 15 secondes « Autodiagnostic et équipement »

Film TV n°2 vague 2 – 15 secondes « Question pour un champion »

Film TV n°3 vague 2 – 15 secondes « L'amour est dans le pré »

Film web tutoriel – 1min « Entraide »

Annonce presse PQR

Spots radio

**Année :** 2016

### Diffusion

- LES FILMS TV :
  - o Ils sont diffusés pendant 5 semaines consécutives en télévision, du vendredi 15 janvier 2015 au mardi 23 février sur les chaînes hertziennes (TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, Canal+ et M6) et sur les chaînes de la TNT.
  - o Les films seront également diffusés sur le web en simultané, en pré-roll sur les principaux sites de vidéo à la demande.
- LE FILM TUTORIEL
  - o Le film tutoriel est diffusé sur le web du lundi 18 janvier au samedi 27 février, en interstitiel et en pré-roll sur les principaux carrefours d'audience (réseaux Action Perf / Overviews)
- L'ANNONCE PRESSE
  - o L'annonce presse est diffusé du lundi 1<sup>er</sup> février au dimanche 7 février, diffusée dans l'ensemble des titres de la presse quotidienne régionale.
- LES SPOTS RADIO
  - o Les spots radio sont diffusés du lundi 1<sup>er</sup> février au dimanche 7 février, puis du lundi 22 février au dimanche 28 février sur l'ensemble des stations publiques de Radio France et sur RTL.

- 
- Un tutoriel est diffusé sur internet et sur les chaînes Youtube et Dailymotion « Tous à la TNT HD »



<https://youtu.be/P4eRPgvbWfK>



<http://www.dailymotion.com/video/k6JmNZ9o1VR20ReQdhR>

- Une animation sur les réseaux sociaux est prévue tout au long de cette seconde phase



<http://www.facebook.com/tousalaTNTHD>



<https://twitter.com/TousalaTNTHD>

L'ensemble du dispositif renvoie sur les 2 plateformes d'information : le site [recevoirlatnt.fr](http://recevoirlatnt.fr) et le centre d'appels **0970 818 818** (appel non surtaxé).

