

**Cérémonie des Vœux 2013
de l'Agence nationale des fréquences**

Cercle national des Armées

Jeudi, 17 janvier 2013

**Discours de Jean-Pierre Le Pesteur,
Président du Conseil d'Administration**

Monsieur le Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel,

Monsieur le Président de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes,

Monsieur le Directeur de cabinet,

Monsieur le Président délégué du Comité stratégique pour le numérique,

Monsieur le vice-Président du Conseil général de l'économie, de l'industrie et de l'énergie,

Mesdames et Messieurs les membres du Conseil d'Administration,

Mesdames et Messieurs les présidents et directeurs généraux,

Mesdames et Messieurs,

Chers collègues,

Merci d'être présents ce soir à la Cérémonie des vœux 2013 de l'Agence Nationale des Fréquences dans le cadre prestigieux du Cercle national des armées. Je tiens à cet égard à remercier Monsieur le Capitaine de frégate Patrice Le Borgne Directeur du Cercle pour son accueil.

Cette cérémonie va être pour moi l'occasion de revenir sur les événements marquants de l'année 2012, pour l'agence comme pour les acteurs, représentés ce soir au meilleur niveau, directement concernés par la gestion du spectre. La tradition veut en effet, que le Président du

Conseil d'Administration dresse le bilan de l'année écoulée et le Directeur général esquisse les priorités pour l'année à venir. Cette répartition a pour moi un double avantage : celui de donner à Gilles Brégant le soin de parler de l'avenir, sujet dans lequel nous savons qu'il excelle, et de me laisser la part facile. Cela est d'autant plus précieux que ce sont mes premiers vœux en tant que président du CA de l'agence, et l'exercice ex-post me paraît le plus facile.

Je profite donc de cette occasion pour vous dire combien je suis heureux et fier, de pouvoir évoquer devant vous les résultats qui sont en grande partie les vôtres et ceux des personnels de l'agence, **dont je salue le professionnalisme et le sens du service public, que je découvre en toutes occasions.**

A titre liminaire, je rappellerai en deux mots l'importance croissante de l'exploitation des fréquences radioélectriques dans notre monde, qui légitime plus que jamais notre action.

Les fréquences sont déterminantes à la fois pour les activités quotidiennes de la plupart de nos concitoyens et pour la compétitivité de nos économies développées.

Des secteurs entiers reposent sur l'accès à cette ressource qui devient chaque jour un peu plus rare : communications mobiles, audiovisuel hertzien, communications par satellites, systèmes de détection (RADAR) ou de navigation, infrastructures de transports ou pans entiers de l'industrie de défense.

Ces secteurs contribuent massivement à l'innovation, à la création de nombreux emplois, ils constituent des valeurs sûres du commerce extérieur de notre pays.

Les fréquences sont ainsi l'un des piliers de l'économie numérique qui représentait 6,1% du PIB mondial en 2011, en croissance de 4,3% par rapport à 2010. Les services de téléphonie et d'accès à internet ainsi que la télévision représentent à eux seuls 53,4 milliards d'euros soit 2,68% du PIB français en 2011. Grâce aux fréquences, l'économie numérique peut constituer une voie privilégiée du redressement productif français.

Au-delà de cet éclairage économique, rappelons que les fréquences, c'est bien plus que cela : les ondes sont les supports de fonctions et de services innombrables qui touchent à notre vie quotidienne, qu'il s'agisse de culture, de lien entre les hommes, de mobilité, et de la sécurité de tous : l'actualité nous rappelle depuis quelques jours cette évidence.

* * *

L'année 2012 a été ponctuée par quatre événements majeurs en matière de gestion des fréquences. Il a en effet bien fallu choisir, car l'agence se préoccupe de myriades de sujets, de visibilité très variable et paradoxalement, vous le remarquerez, souvent très proches des feux de l'actualité, Gilles en évoquera certains aspects quand il parlera d'exposition du public aux ondes. On pourrait ainsi parler du Tour de France comme des J.O. de Londres, ou du départ des concurrents du Vendée-Globe, événements dans lesquels les personnels de l'agence tiennent dans la discrétion totale un rôle essentiel.

Premier évènement majeur de 2012 : le lancement des premiers services de très haut débit mobile ou 4G.

La 4G permet des débits 10 fois supérieurs à ceux de la 3G. Elle autorise ainsi de nouveaux usages (contenus audiovisuels, musicaux par exemple) et une croissance prometteuse des marchés liés à la mobilité.

Les premiers déploiements de réseaux 4G ont eu lieu à Lyon, Montpellier et Marseille. Au total, en décembre 2012, 604 nouveaux sites 4G ont reçu un accord de l'agence.

L'observatoire des déploiements 3G et 4G que l'Anfr a publié pour la première fois cette semaine permet dorénavant de suivre précisément l'avancée des déploiements.

Deuxième évènement majeur de l'année 2012 : l'arrivée d'un quatrième opérateur mobile.

L'Agence a été au cœur de ce changement et s'est assurée du bon déploiement des réseaux. En mars 2012, l'Anfr a été appelée à vérifier que le réseau 3G de Free Mobile, constitué alors de 781 stations, était fonctionnel, à travers un rapport publié à la demande du gouvernement.

Le troisième évènement majeur de l'année 2012 concerne la télévision numérique.

Après le succès du passage à la télévision numérique de 100% des Français le 30 novembre 2011, l'Anfr est restée mobilisée pour garantir une parfaite réception de la télévision.

L'Agence s'est dotée depuis le 23 juillet 2012, avec l'arrêt de l'activité du GIP, d'un centre d'appels téléphoniques chargé de réceptionner les demandes de tout téléspectateur confronté à des difficultés de réception. Après une montée en puissance rapide et réussie, il a ainsi pu traiter plus de 62 000 appels depuis cet été, soit autant de solutions apportées à des téléspectateurs en difficulté. C'est un succès qui mérite d'être salué ! Cette étape a en outre permis à l'agence d'être fin prête pour l'échéance du 12 12 2012, avec l'arrivée des 6 nouvelles chaînes de TV numérique.

Le quatrième évènement structurant de 2012 que je voulais rappeler ce soir a été la Conférence Mondiale des Radiocommunications à Genève, qui s'est tenue en janvier et février, pendant 5 longues semaines fertiles en évènements.

Comme vous le savez, des représentants de tous les pays de l'UIT négocient périodiquement le traité international régissant le spectre des fréquences radioélectriques.

A cette occasion, des progrès importants ont été enregistrés (on peut citer le domaine satellitaire) et il faut certainement mettre à la une la décision d'ouvrir la bande 700 MHz au très haut débit mobile en 2015, à la prochaine conférence mondiale. En France, aucun changement d'attribution n'a été encore été arbitré, mais nous savons d'ores et déjà que ce sujet nous mobilisera dans les mois et même les semaines à venir.

Enfin, 2012 a vu le renouvellement du Conseil d'Administration de l'Anfr.

Mis à part le président, il accueilli trois nouveaux membres, en tant que personnalités qualifiées :

Madame Joëlle Toledano, économiste, Madame Marie-Noëlle Jego-Laveissière, d'Orange, Monsieur François Baudet, secrétaire général de

l'IGN. Ces trois nominations montrent bien que l'Agence se tourne vers les territoires et les enjeux économiques. Elles traduisent aussi une féminisation croissante du conseil, fort bienvenue !

Je tiens à nouveau ce soir à leur souhaiter la bienvenue. Je dois aussi remercier les administrateurs sortants pour l'énergie et la qualité du travail qu'ils ont su déployer au profit de l'agence et du service public.

Enfin je dois saluer le travail du Conseil dans son ensemble... les représentants des ministères et des deux Autorités Indépendantes, CSA et ARCEP, y accomplissent un travail remarquable, qui permettent de donner au Conseil un rôle important, aux côtés de la direction générale...

2012 a été une année riche de défis. L'année 2013 s'annonce encore plus stimulante. Je ne doute de la capacité de l'Agence à poursuivre son action dans la rigueur et l'excellence, au service de l'intérêt général.

Je vous souhaite en conclusion, à toutes et à tous, une excellente année 2013, et passe maintenant la parole à Gilles Brégant, directeur général de l'Agence. Je veux le remercier à cette occasion pour l'accueil qu'il m'a

réservé à mon arrivée, lui présenter nos meilleurs vœux, au nom du Conseil d'administration dans son ensemble, à lui comme à l'ensemble des personnels de l'agence, et lui faire part enfin, à titre personnel et très amicalement, de mes propres vœux de santé et de réussite, pour lui-même et ses proches.

Je lui laisse la parole...